



Фондот е финансиран од
Европската Унија



Проект за локална и регионална
конкурентност на ЕУ



Фондот е администриран од
Светската банка

Проект за локална и регионална конкурентност (ПЛРК)

ПРЕЗЕНТАЦИЈА ЗА ПРОЕКТОТ

Март, 2018





Презентација на ПЛРК

- ✓ ПЛРК претставува четиригодишен проект кој се финансира со грант од Европската Унија (ИПА 2), управуван како хибриден фонд од Светска Банка и Кабинет на Заменик Претседател на Влада задолжен за економски прашања.



Цел на Проектот

Развојната цел на Проектот „Локална и регионална конкурентност“ е да го зајакне придонесот на туризмот во локалниот економски развој и да ги унапреди капацитетите на Владата и јавните институции со цел да се поттикне развојот на туризмот и да се олесни управувањето со дестинации.



Компоненти на ПЛРК:

- ❖ **Компонента 1:** Техничка помош за развој на туризмот
- ❖ **Компонента 2:** Јакнење на управувањето со дестинации и унапредување на опкружувањето
- ❖ **Компонента 3:** Инвестиции во туристичката инфраструктура и поврзувања во рамки на дестинациите
- ❖ **Компонента 4:** Зајакнување на управувањето со проектот



Компонента 2:

Јакнење на управувањето со дестинациите и унапредување на опкружувањето

- **Компонента 2.1** – Капацитети, координација и политики на централно ниво
 - обука за јавно-приватен дијалог и развој на туризмот;
 - унапредување на системите и опремата за прибирање на податоци и информации, поврзани со креирањето на политики; и
 - техничка помош за спроведување на реформи во деловното опкружување
- **Компонента 2.2** - Градење на капацитети за управување со дестинациите, преку спроведување на пристап насочен кон унапредување на јавно приватниот дијалог со клучните чинители во дестинациите.

„Проект за локална и регионална конкурентност: Овој проект е финансиран од Европската Унија”



Компонента 3: Инвестиции во инфраструктурата од областа на туризмот и поврзувања во рамки на дестинациите

Поддршка на клучните инвестиции во инфраструктурни и други активности кои ќе влијаат врз зголемувањето на привлечноста на одредени дестинации преку подгрантова шема:

- **3.1 Подгрантови за инфраструктурни инвестиции**
- **3.2 Подгрантови за подобрена испорака на туристички услуги и локални економски влијанија:**
 - ❖ **3.2.1 Подгрантови за организации од туристичкиот сектор, образовните установи и центрите за обука**
 - ❖ **3.2.2 Подгрантови за кофинансирање на локални микро и мали претпријатија**

„Проект за локална и регионална конкурентност: Овој проект е финансиран од Европската Унија”



Очекувани резултати

- Дополнителни инвестиции од приватниот сектор произлезени од активностите поврзани со туризмот во дестинациите;
- Зголемување на бројот на работни места во секторите поврзани со туризмот во идентификуваните дестинации;
- Спроведување на реформи кои се идентификувани преку консултативен јавен – приватен дијалог при процесот на управување со дестинации;



Клучни дестинации

При подготовката на проектот, утврдени се десет дестинации како области со најголем потенцијал за развојот на туризмот во земјата:

Дестинацијата 1 ги опфаќа Охрид, Струга, Преспа и нивната околина

Дестинацијата 2 ги опфаќа Скопје, Куманово и нивната околина

Дестинацијата 3 ја опфаќа Пелагонија и околината

Дестинацијата 4 ја опфаќа Тиквешкиот регион и околината

Дестинацијата 5 го опфаќа Малешево и околината

Дестинацијата 6 го опфаќа регионот на Река и околината

Дестинацијата 7 ги опфаќа Гевгелија и Дојран и околината

Дестинацијата 8 го опфаќа Полошкиот регион и околината

Дестинацијата 9 ја опфаќа Струмица и нејзината околина

Дестинацијата 10 ги опфаќа Штип, Радовиш и нивната околина

„Проект за локална и регионална конкурентност: Овој проект е финансиран од Европската Унија”



Развојни планови за 10 дестинации

Изготвени се десет развојни планови за секоја дестинација поединечно.

Развојни планови се основа за:

- Доделување на подгрантови во рамките на вториот јавен повик на ПЛРК-водич за потенцијалните чинители да ги осмислат своите потпроектни идеи;
- Основа за процесот на управување со дестинација во кој главните чинители ќе го прилагодат и финализираат развојниот план согласно приоритетите за развој на туризмот во дестинацијата.

„Проект за локална и регионална конкурентност: Овој проект е финансиран од Европската Унија”



Втор отворен повик на ПЛРК

Отворен е вториот јавен повик за доставување на предлог потпроекти за подобрување и развој на туризмот!

Повикот се состои од две фази:

1. Изразување на интерес (1ва фаза)
2. Развивање на целосен предлог потпроект (2ра фаза)

Датум на објавување: 16.03.2018

Краен рок за изразување на интерес: 30.04.2018

Индикативен износ: од 14.300.000 ЕУР (875.104.230,00 МКД) за подгрантови

„Проект за локална и регионална конкурентност: Овој проект е финансиран од Европската Унија”



Втор отворен повик на ПЛРК

Цели на повикот: Надминување на недостатоците во развојните планови:

- А) неспецифични недостатоци за дестинациите
- Б) специфични недостатоци за секоја дестинација

А) Неспецифични недостатоци:

- Ограничена култура на услуги
- Јакнење на капацитетите на туристички водичи и вештини на лиценцирани туристички водичи
- Подобрување на културата на постапување и управување со отпад;
- Интернет маркетинг и комуникации
- Недостаток на патокази и попатни информации
- Ограничена попатна инфраструктура за посетители



Втор отворен повик на ПЛРК

Цели на повикот: Надминување на недостатоците во развојните планови

Б) специфични недостатоци за дестинациите изготвени за секоја од 10те дестинации

- Туристички атракции
- Активности и искуства
- Пристап и инфраструктура
- Градење на капацитет
- Маркетинг, брендирање и пристап до информации
- Сместување и угостителство



Фондот е финансиран од
Европската Унија



Проект за локална и регионална
конкурентност на ЕУ



Фондот е администриран од
Светската банка

Проект за локална и регионална конкурентност (ПЛРК)

ЦЕЛИ НА ПОВИКОТ ЗА ИЗРАЗУВАЊЕ НА
ИНТЕРЕС





План за развој на туризмот Полог регион и околината



„Проект за локална и регионална конкурентност: Овој проект е финансиран од Европската Унија”



Како беа креирани овие планови?





Како функционираат овие планови?

Развојните планови претставуваат...

- Водич за смислување на потпроектни идеи
- акционен план со приоритети и фази
- жив документ





Дестинација

‘Дестинацијата’ не е дефинирана според административните граници, туку според клучните елементи кои ја сочинуваат дестинацијата од гледна точка на посетителите. Оттука, оваа дестинација ги вклучува природните, културните и човечките атракции, објекти, услуги и ресурси кои го сочинуваат овој конкретен центар на туристички активности околу Полошкиот регион. Така, дестинацијата ги вклучува туристичките средства во Полог регионот, вклучувајќи ги и помалите села околу градот. Туристичките атракции во околните места, најчесто се посетуваат за време на истото патување



Визија

Во 2030 година, Полог ќе биде познат како водечка планинска дестинација на Балканот, еколошки бисер што ќе привлекува патници што ја сакаат природата и културата од Македонија, Балканот и пошироко. Нашите зачувани и ретки природни убавини, понудата на органска и на традиционална храна и разновидната култура ќе обезбедат богати искуства низ целата година



Приоретизација на постоечките пазарни сегменти



„Проект за локална и регионална конкурентност: Овој проект е финансиран од Европската Унија”



Критериуми за селектирање на високо потенцијалните пазари

- Величина на сегментот (потенцијалот за раст)
- Потрошувачката за време на едно патување
- Конкурентноста на понудата
- Можноста атракциите да одговараат на повеќе сегменти (можности за прелевање)
- Можноста да се намали географската нерамномерност
- Можноста да се генерираат нови работни места



Високи потенцијални пазарни сегменти

- Организирани активни туристи
- Независни активни туристи (вклучувајќи ги и домашните)
- Туристи кои бараат интензивни авантури (вклучувајќи ги и домашните)



Идентификувани недостатоци

- Сместување и угостителство
- Активности и искуства
- Туристички атракции
- Градење на капацитети
- Рекламирање, брендирање и пристап до информации
- Пристапност и инфраструктура



Недостаток 1: Сместување и угостителство

Постои недостаток помеѓу квалитетот на понуденото сместување и очекувањата на приоритетните пазари:

- Да се обезбеди дека квалитетот и стилот на сместувачките капацитети ги задоволува очекувањата на целните сегменти на пазарот;
 - подобрувања на постоечките објекти (удобност, не луксуз);
 - фокусирање на локални, автентични и мали сместувачки капацитети;
- Да се прошират давателите на прехранбени услуги, да се збогатат кулинарските искуства
- Давателите на активности и искуства имаат потреба од градење на капацитетите со што ќе се обезбеди усогласеност со очекувањата и потребите на целните сегменти.



**Автентичност, традиција, едноставност
(Вевчани)**







Недостаток 2: Активности и искуства

Не посојат доволно производи и атракции кои се конкретно насочени кон приоритетните сегменти:

- Посетителите кои бараат интензивни авантури да имаат пристап до квалитетно искуство во слободното скијање
- Да се обезбеди дека посетителите имаат пристап до инфраструктурата за да се овозможат активности на отворено низ цела година. Фокус на автентични и различни искуства (пешачење, велосипедизам, јавање коњи и др)
- Да се обезбеди пристап на посетителите до повеќе и поквалитетни производи и искуства околу локалната култура, земјоделските активности и кулинарните традиции
- Да се обезбеди дека посетителите имаат пристап до локално произведени занаетчиски производи, сувенири и дополнителни производи поврзани со локалните традиции

Култура на живеење, забава и учење



Активности на отворено



**Враќање кон природата, дигитален детокс
(Шведска)**



Недостаток 3: Туристички атракции

Постои неконзистентно одржување на локациите и атракциите, што има негативно влијание врз искуството на посетителот

- Да се обезбеди дека туристичките атракции и локации се рехабилитирани и доведени до состојба која ги задоволува очекувањата на посетителите;
- Инфраструктурата, толкувањето и ознаките до и во најголемиот број на атракции во дестинацијата треба да се подобрат и да се ажурираат
- Да се воведе грижа локациите да бидат чисти

**Самостојно движење, знак и информирање (Скопје,
Стоби)**

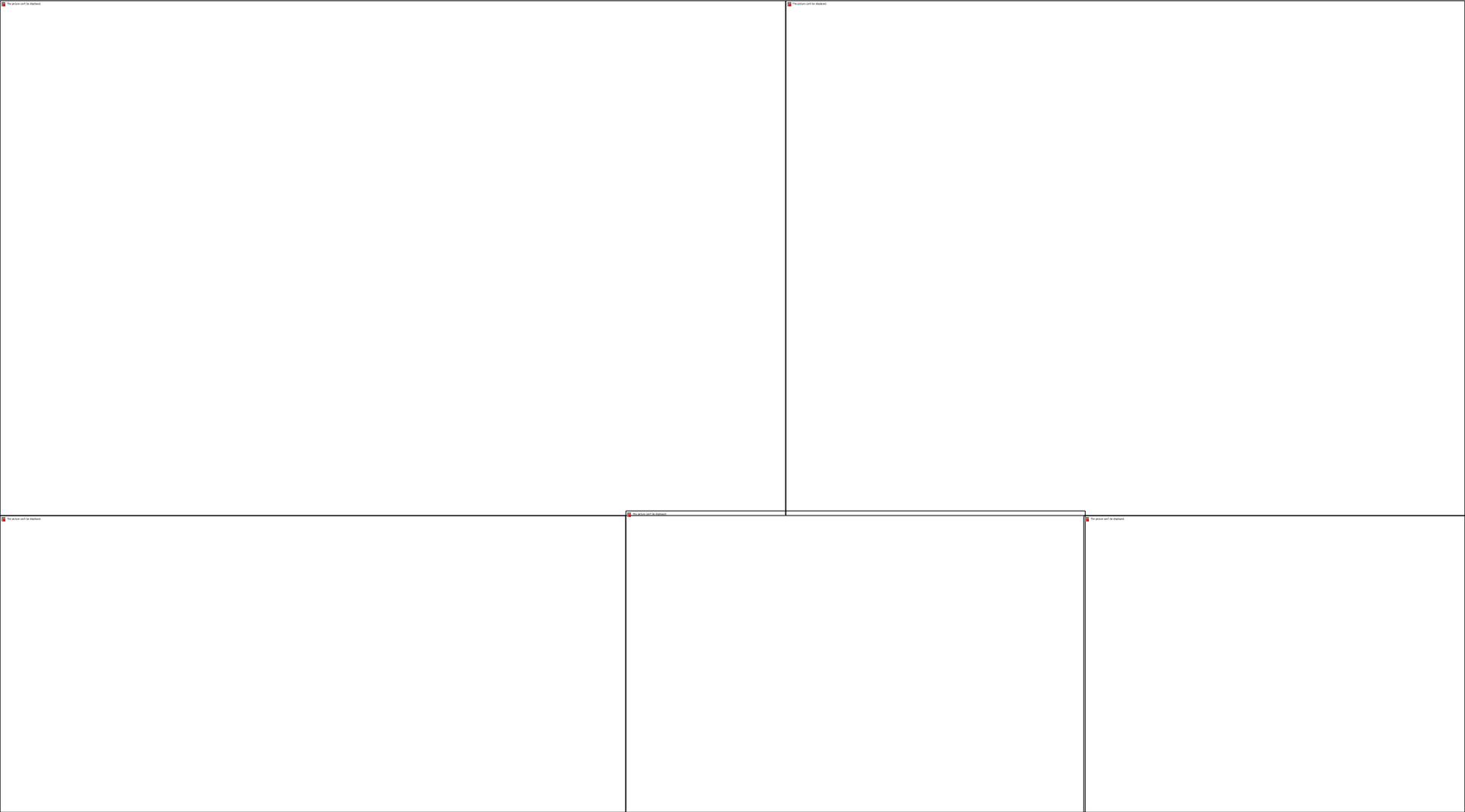


Недостаток 4: Градење на капацитет

Постои јаз помеѓу понуденото ниво на услуги и очекувањата на приоритетните пазари:

- добро разбирање на потребите и желбите на приоритетните пазарни сегменти
- гостопримството и љубезност
- јазични вештини

**Минување време и интеракција со гостите (Вила
Дихово)**





Недостаток 5: Маркетинг, брендирање и пристап до информации

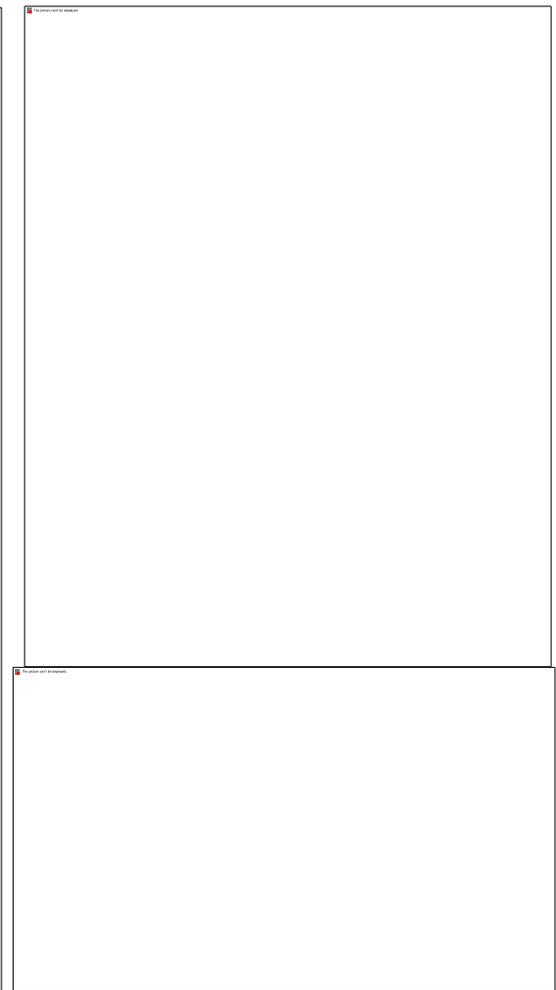
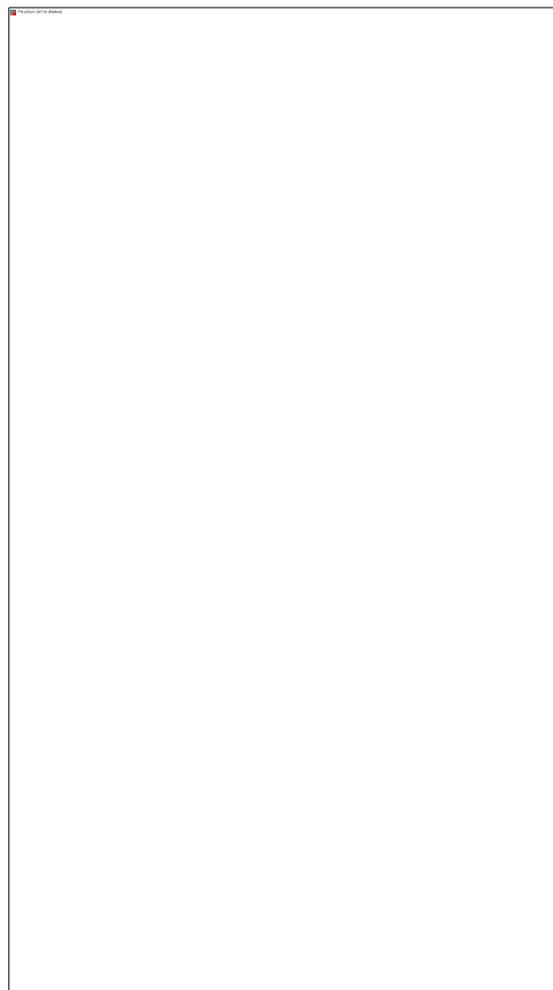
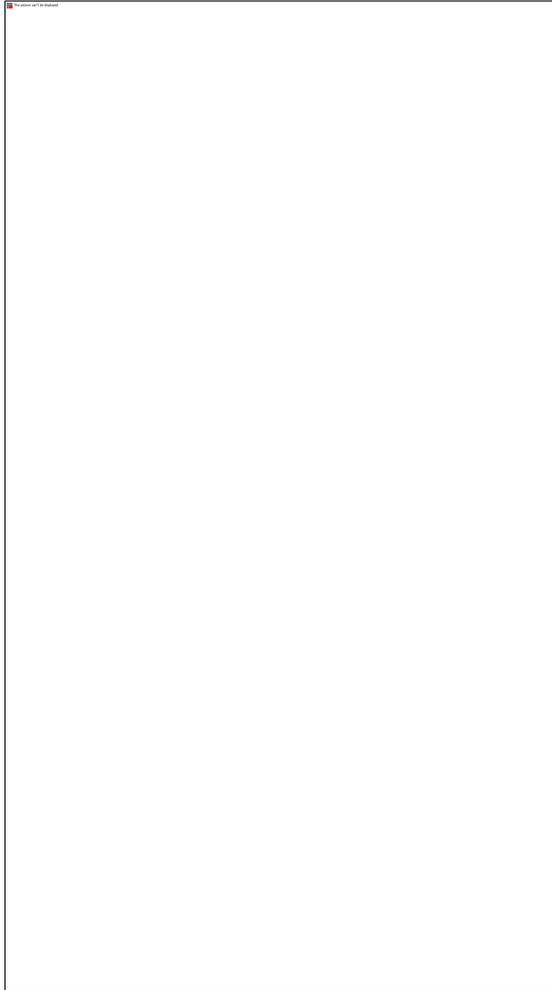
Постојат ограничени содржини на интернет за промоција и/или информации на ниво на дестинација.

Да се обезбеди дека самостојните посетители имаат лесен пристап до информациите кои им се потребни за да резервираат сместување, како и информации за локалните ресторани и активности, како што се пешачење, возење на велосипед, јавање коњи и сл.

- Онлајн присуство на регионот
- онлајн резервации информации за атракциите и за локациите
- Развивање на современи дигитални услуги за самостојни патници и приоритетните сегменти
- Да се подобрат вештините за дигитална комуникација и социјални медиуми на операторите



Едноставно, информативно, атрактивно (островот Тексел, Холандија)





Недостаток 6: Пристапност и инфраструктура

Има недостаток на патокази и попатни информации потребни за да ги водат туристите од приоритетните пазарни сегменти:

- Подобра инфраструктура за посетителите покрај патиштата (попатни одмаралишта, места за пикник, збогатување на содржини, услуги при паузите),
- Да се подобрат ознаките и информациите во населените места и рекреативните области
- Да се подобрат ознаките и информациите на патиштата

Одмор и забава, одмор во природа

Одмор и уживање во природата (видиковец во државна шума, САД)

Одмор и уживање



План за развој на туризмот на Полог регион и околината

Ви благодарам



„Проект за локална и регионална конкурентност: Овој проект е финансиран од Европската Унија”



Фондот е финансиран од
Европската Унија



Проект за локална и регионална
конкурентност на ЕУ



Фондот е администриран од
Светската банка

Проект за локална и регионална конкурентност (ПЛРК)

www.lrcp.mk

ПРОЦЕС НА АПЛИЦИРАЊЕ





Втор отворен повик на ПЛРК

Отворен е вториот јавен повик за доставување на предлог потпроекти за подобрување и развој на туризмот!

Повикот се состои од две фази:

1. Изразување на интерес (1ва фаза)
2. Развивање на целосен предлог потпроект (2ра фаза)

Датум на објавување: 16.03.2018

Краен рок за изразување на интерес: 30.04.2018



Листа на активности кои НЕ се поддржуваат

Следните активности и кандидати нема да бидат поддржани од страна на потпроектот:

- Кандидатите кои се на црната листа на Бирото за јавни набавки;
- Кандидатите кои не ги платиле своите обврски, според Управата за јавни приходи;
- Кандидатите кои се на списокот на забранети фирми кои се достапни на www.worldbank.org/debarr;
- Под-подгрантирање
- Инвестиции во назначените "Посебни туристички развојни зони";
- Секоја нова градба или значителна инвестиција во општата општинската инфраструктура (која може да се финансира во рамките на други постоечки проекти);
- Проекти кои е веројатно да имаат значителни негативни влијанија врз животната средина, кои се чувствителни, разновидни или без преседан и може да влијаат врз подрачје пошироко од локалитетите или објектите кои се предмет на физички работи;



Листа на активности кои НЕ се поддржуваат

- Инвестиции во одредени заштитени подрачја, што може да има негативно влијание врз природните и критичните живеалишта и видови;
- Активности кои влијаат врз кривките екосистеми, спортски објекти, објекти/активности за коцкање и обложување, важни живеалишта, и зелени полиња со истакната естетска вредност;
- Активности кои бараат пренамена на шумите, мочуриштата, и алпските/под-алпските пасишта;
- Загадувачки индустрии;
- Трговија со флора и фауна и производи од флора и фауна, забранети со Конвенцијата на ЦИТЕС;
- Пуштање на генетски модифицирани организми во животната средина;
- Производство, дистрибуција и продажба на забранети пестициди и хербициди,

„Проект за локална и регионална конкурентност: Овој проект е финансиран од Европската Унија”



Листа на активности кои НЕ се поддржуваат

- Риболов со рибарски мрежи;
- Складирање, третман и отстранување на опасен отпад
- Други ставки вклучени во стандардната негативна листа од Светска Банка, и тоа:
 - Производство на опрема и апарати кои содржат хлорофлуорјаглерод и други супстанции кои се регулирани со Монреалскиот протокол,
 - Производство на електрична опрема која содржи полихлорирани бифенили (ПХБ) над 0,005% по маса,
 - Производство, обработка и одложување на радиоактивни производи,
 - Производство на производи кои содржат азбест,
 - Нуклеарни реактори и нивни делови,
 - Тутун, сиров или произведен
 - Машинерија за обработка на тутун, и
 - Производство на огнено оружје
 - Дестилиран алкохол за консумирање.

„Проект за локална и регионална конкурентност: Овој проект е финансиран од Европската Унија”



Потенцијални апликанти

Компонента 3

Поткомпонента 3.1 Инфраструктурни инвестиции

- Потенцијални корисници: Јавни установи согласно законот (Службен весник на РМ 32/05) општини, развојни плански центри, јавни претријатија поврзани со културното наследство и туристичката инфраструктура.
- Неподобни апликанти: институциите-членки на Управниот Комитет на ПЛРК, освен ако се откажат од членство на УК



Подгрантови за инфраструктурни инвестиции

Висина на под-грантот за инфраструктурни инвестиции:

- Самостоен апликант: од минимум 100.000 евра до 1 милион евра
- Два или повеќе партнери: до 3 милиони евра

Кофинансирање:

- Минимум 10% од висина на бараниот грант (учество со парична и/или непарична контрибуција)

Пр. Ако бараниот грант е во висина од 900.000 евра, кофинансирањето треба да биде мин. 90.000 евра

Рок за имплементирање: до крај на ноември, 2019

Постапка за набавки: во целост ја спроведува Единицата за спроведување на проектот (ЕСП) согласно правилата на СБ

Услови: Проектот не поддржува нова градба и предложениот потпроект мора да вклучува минимум 60% градежни работи



Подгрантови за инфраструктурни инвестиции

Примери на можни потпроекти:

- ❖ Поставување на туристички информативни бироа;
- ❖ Мапирање и надградување на патеките за пешачење и возење на велосипед,
- ❖ Патокази и информации за посетителите;
- ❖ Обнова на локациите на културното и природното наследство, како и традиционалните и историски значајните објекти (објектите од историска вредност и/или традиционална архитектура),
- ❖ Подобрување на пристапните патишта до локациите и туристичките атракции, пејзажното уредување и јавното паркирање,
- ❖ Промоција и брендирање,
- ❖ Други видови на потпроекти кои придонесуваат за исполнување на целите на повикот и кои покажуваат дека се во насока на надминување на јазовите утврдени во плановите за развој.



Подгрантови за организации од областа на туризмот,
образовни установи и центрите за обука

Потенцијални корисници:

Непрофитни субјекти - деловни здруженија, стопански комори, организации на граѓанското општество, образовни установи и центри за обука.

Профитни субјекти: профитни образовни установи и центри за обука.

Висина на грантот за финансирање на потпроекти:

- Самостоен апликант: до 50.000 евра
- Два или повеќе партнери: до 150.000 евра



Подгрантови за организации од областа на туризмот, образовни установи и центрите за обука

Кофинансирање:

- Минимум 10% од висина на бараниот подгрант (учество со парична и/или непарична контрибуција) и мин.50% парична контрибуција за профитабилни организации

*(Пр. Ако бараниот грант е во висина од 50.000 евра,
кофинансирањето треба да биде мин. 5.000 евра односно
25.000 за профитабилните организации)*

Постапка за набавки: Самостојно согласно правила на СБ

Рок за имплементирање: 12 месеци



Можни активности

- Купување на мала опрема; реновирање на постојните објекти – со цел подобро опслужување на туристичкиот сектор и подобрена конкурентност
- Изготвување на иновативни решенија со цел подобрување на сегашната туристичка понуда/ услуги и/или воведување на нова;
- Развој на модули за обука за вештини врз основа на компетентност;
- Развивање на материјали за обука;
- Набавка на опрема, ИКТ за подобрување на квалитетот на производот и услугите;
- Обезбедување поголем пристап до информации за потребите на туристите
- Промотивни активности;
- Усвојување и имплементација на меѓународните стандарди за квалитет (на пр. Обука на туристички водичи во согласност со меѓународно прифатените стандарди)
- Други потпроекти, кои ќе придонесат за остварување на целите на **ПОВИКОТ**

„Проект за локална и регионална конкурентност: Овој проект е финансиран од Европската Унија”



Подгрантови за микро и мали претпријатија

Потенцијални корисници: Микро и мали претпријатија согласно законот за трговски друштва

Висина на грантот за финансирање на потпроекти:

- Самостоен апликант: до 100.000 евра
- Два или повеќе партнери: до 300.000 евра

Кофинансирање:

- Минимум 50% парична контрибуција од висината на бараниот под-грант

(Пр. Ако бараниот под-грант е во висина од 100.000 евра, кофинансирањето треба да биде мин. 50.000 евра)

Постапка за набавки: самостојно

Рок за имплементирање: 12 месеци од потпишување на договорот



Подгрантови за микро и мали претпријатија

Примери за можни видови на потпроекти, но не ограничувајќи се на:

- Инвестиција во нови или унапредени производи и услуги во синџирот на туристички вредности (на пр. Збогатување на содржината, воведување на нови кулинарски искуства надвор од стандардните услуги на угостителска понуда, зајакнување на квалитетот на постојните сместувачки капацитети, проширување на понудата итн.)
- Купување на мала опрема, реновирање на постојните капацитети со што ќе се подобри конкурентноста и ќе се надградат услугите и/или категоризацијата;
- Стекнување на нови знаења преку пазарно истражување, развој и имплементирање на бизнис план, стратегија за маркетинг итн.
- Подобрување на квалитетот на дизајн и услуги



Подкомпонента 3.2.2 Микро и мали претпријатија

Примери за можни видови на потпроекти, но не ограничувајќи се на:

- Развој и унапредување на пристап до локално произведени ракотворби, сувенири и додатоци кои се врзуваат за локалните традиции, развивање на искуствени услуги;
- Обезбедување на обуки, градење на капацитети;
- Подобрување на стандардите, усвојување и имплементација на меѓународните стандарди за квалитет итн;
- Други видови на потпроекти кои ќе придонесат кон исполнување на целта на повикот и кон надминување на утврдените јазови во развојните планови.



Очекувани резултати од потпроектите

- Дополнителни инвестиции од приватниот сектор произлезени од активностите кои ќе бидат поддржани во дестинациите;
- Зголемување на бројот на работни места во секторите поврзани со туризмот во идентификуваните дестинации;
- Зголемен број на туристи/зголемен број на ноќевања;
- Создавање на деловни врски



1ва фаза: изразување на интерес

Потребна документација за изразување на интерес (www.lrcp.mk) на македонски и англиски јазик која се доставува во печатена и електронска верзија

- Изјава на апликантот со потпис и печат;
- Уредно потполнет образец за изразување на интерес;
- Во случај на партнерство, потпишано писмо за намери помеѓу партнерите (со јасно дефинирани улоги и одговорности);
- Извод од тековна состојба од Централниот регистар на Република Македонија, не постар од 6 (шест) месеци;
- Уредно потполнет прашалник за животна средина.



1ва фаза: изразување на интерес





1ва фаза: изразување на интерес





1ва фаза: изразување на интерес

Детални информации за предложените активности

Предлог за потпроект			
	Име на потпроектот:	Буџет	
		Износ	%
I	Вкупен буџет на потпроектот		100%
II	Износ побаран од ПЛРК		
III.	Придонес на барателот (ве молиме јасно да наведете дали се работи за парични или непарични средства:		
1.	Сопствен придонес		
2.	Придонес од партнер 1		
3.	Придонес од партнер 2		
4.	Друго _____		
	Вкупно времетраење на предложениот потпроект	Месеци	



1ва фаза: изразување на интерес





1ва фаза: изразување на интерес





1ва фаза: изразување на интерес





Прашања и одговори

Рокот за доставување на изразување на интерес е
30ти април, 2018!!!

Прашања се поставуваат електронски на:
info@lrcp.org.mk најдоцна до 14-от ден пред истекот
на рокот за доставување на изразување на интерес:
16ти Април 2018!

Одговорите ќе се публикуваат на веб страната на ПЛРК
најдоцна до 7миот ден пред истек на рокот за
изразување на интерес: 23ти април 2018!



1ва фаза: изразување на интерес

Административна проверка (ЕСП):

- Навремено доставување на документацијата;
- Комплетност на документацијата.

Барателите кои нема да ја поминат административната проверка, нема да можат да продолжат понатаму со следната фаза на подготовка на целосниот предлог и ќе бидат автоматски одбиени.

„Проект за локална и регионална конкурентност: Овој проект е финансиран од Европската Унија”



1ва фаза: изразување на интерес

Проверка за квалификација на апликантите (ЕСП):

- Барателите мора да бидат усогласени со критериумите за правен статус согласно бараниот подгрант;
- Активноста на предложениот потпроект да не е на негативниот список на активности и да може да се финансира во рамките на овој дел од поткомпонентата;
- Предложениот потпроект на барателот да опфаќа најмалку една од десетте дестинации утврдени во ПОВИКОТ;



1ва фаза: изразување на интерес

Проверка за квалификација на апликантите (ЕСП):

- Предлогот на потпроектот треба да е комплементарен во однос на надминувањето на недостатоците утврдени во плановите за развој и наведени во целите на повикот;
- Активноста на предложениот потпроект да нема добиено средства од други извори за истите предложени активности;
- Предлогот да припаѓа на проекти од категорија Б или В, утврдени како такви во согласност со политиките на Светската банка за заштита на животната средина (проект од категорија А нема да се квалификуваат за финансирање) и да не е исклучен поради генералните политики на групацијата Светска банка.



1ва фаза: изразување на интерес

Апликантите кои ќе ја поминат првата фаза ќе бидат
поканети да развијат целосен Предлог за потпроект-
Фаза 2



2ва фаза: целосен предлог за потпроект

Клучни датуми за 2ра фаза:

Почеток за развивање на целосен предлог за
потпроект: **28ми Мај, 2018**

Краен рок за достава на потпроекти за
инфраструктурни инвестиции: **6ти август, 2018**

Краен рок за достава на потпроекти за организации од
областа на туризмот и центрите за обука и едукација:
16ти Јули, 2018

Краен рок за достава на потпроекти за микро и мали
претпријатија: **23ти Јули, 2018**



2ра фаза: целосен Предлог за потпроект

Оцена на доставените потпроекти:

1. Административна проверка-ЕСП;
2. Селекција-Технички комитет;
3. Конечна одлука за финансирање: КЗПВРМ и Светска Банка и



Клучни документи

Прирачник за грант <http://www.lrcp.mk>

Развојни планови <http://www.lrcp.mk>



Овој фонд е финансиран од
Европската Унија



Проект за локална и регионална
конкурентност на ЕУ



Овој фонд е администриран од
Светската банка

Проект за локална и регионална конкурентност (ПЛРК)

РАМКА ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ЖИВОТНАТА СРЕДИНА





Заштитни политики за животна средина и социјални аспекти

- Заштитните политики на Светската банка наведуваат низа задолжителни насоки и упатства чија главна цел е поттикнување на ефикасно и делотворно утврдување и ублажување на можните штетни социјални влијанија и влијанија врз животната средина кои би можеле да настанат во текот на процесот на развој.
- Политиките на Светска банка се применуваат заедно со националните и наднационалните политики каде, по правило, преовладуваат построгите правила.



ПОЛИТИКИ ЗА СВЕТСКАТА БАНКА КОИ СЕ АКТИВИРАНИ И СЕ ОДНЕСУВААТ НА ПРОЕКТОТ

- ОП/БП 4.01 Проценка на животната средина
- ОП/БП 4.04 Природни хабитати
- ОП/БП 4.11 Физички културни ресурси
- ОП/БП 4.12 Принудно раселување

Политики на Светска банка за заштита кои не се активирани на проектот

- ОП 4.09 Управување со штетници
- ОП/БП 4.10 Домородни луѓе
- ОП/БП 4.37 Безбедност на брани
- ОП/БП 4.36 Шуми
- ОП/БП 7.50 Проекти на меѓународни водотеци
- ОП/БП 7.60 Проекти во спорни подрачја



ПОСТАПКА ЗА СКРИНИНГ НА ЖИВОТНАТА СРЕДИНА

Скринингот на животната средина е првиот чекор во процесот на длабинската анализа на животната средина односно прегледувањето на апликациите за Подгрантови и се базира на **прашалникот за заштита на животната средина (environmental screening questionnaire)**.

Целта е да се утврдат ризиците врз животната средина поврзани со предложениот корисник на средства/потпроект, да се одбијат апликациите кои не се прифатливи поради природата на предложените активности, да се класифицираат прифатливите апликации според категориите на животната средина и да утврди каков вид на документ за длабинска анализа на животната средина е потребен.



Резултатите од скринингот на животната средина ќе бидат наведени во образецот Извештај за скринингот за животната средина.

Апликацијата ќе биде скринирана и проценета од страна на експертот за животна средина, кој ќе даде мислење и препораки за категоријата, како и за потребната проценка на животната средина во извештајот за скринингот.

Постапката за скрининг опфаќа постапки за категоризација, ревизии на документација и можни теренски посети и разговори со апликантот.



КАТЕГОРИИ ЗА СКРИНИНГ ЗА ЖИВОТНАТА СРЕДИНА

- Категорија А: Активности од категорија А нема да се финансираат преку шемата за финансирање на потпроекти.
- Категорија В
 - Категорија В+: примателот е одговорен за подготвување на а) целосна ПЖС (во зависност од мислењето дадено од страна на надлежното тело за ПУЖС) или б) пред-ПВЖС (поедноставена форма на ПВЖС – скрининг извештај) со ПУЖС кој содржи, според потребите, ПВЖС со намален обем, што може да значи краток опис на влијанијата, добро дефинирани мерки за ублажување и усвојување на прифатените оперативни практики и мониторинг.
 - Категорија В-: Обемот на проценката на животната средина за потпроектите може биде различен за различни потпроекти, но обично е помала од обемот на ПВЖС, најчесто во форма на ПУЖС.
- Категорија С: Освен скринингот, не се потребни никакви други активности за ПЖС за потпроекти од категорија С.



ДОКУМЕНТИ ЗА ДЛАБИНСКА АНАЛИЗА

- Резултатите од скринингот на животната средина се отсликуваат во категоријата на проектот и видот на проценката на животната средина (ПЖС) што треба да се спроведе за соодветно да се препознаат потенцијалните еколошки влијанија на почетокот на подготовката така што прашањата би можеле да се отсликаат во дизајнот на потпроектите.
- Видот и обемот на ПЖС ќе зависи од еколошката категорија дадена во скрининг процесот. Со секој вид извештај за ПЖС треба да се утврдат потенцијалните влијанија и ризици што можат да произлезат од предложениот потпроект. Секој вид на ПЖС треба да ги утврди потенцијалните влијанија и да дефинира како да се подобрат еколошките перформанси на предложениот проект.

„Проект за локална и регионална конкурентност: Овој проект е финансиран од Европската Унија”



КЛУЧНИ ДОКУМЕНТИ

www.lrcp.mk

РАМКА ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ЖИВОТНАТА СРЕДИНА

- <http://lrcp.mk/environmental-management-framework/>

РАМКОВНА ПОЛИТИКА ЗА РАСЕЛУВАЊЕ

- <http://lrcp.mk/resettlement-policy-framework/>



Повелете за прашања!

**Единица за спроведување на проект
„Локална и регионална конкурентност“
Ул. „Мирослав Крлежа“ бр.60/1
1000 Скопје**



**Единица за спроведување на проект
„Локална и регионална конкурентност “
Ул. „Мирослав Крлежа“ бр.60/1
1000 Скопје**

„Проект за локална и регионална конкурентност: Овој проект е финансиран од Европската Унија”