



Фондот е финансиран од  
Европската Унија



Проект за локална и регионална  
конкурентност на ЕУ



Фондот е администриран од  
Светската банка

# Проект за локална и регионална конкурентност (ПЛРК)

## ПРЕЗЕНТАЦИЈА ЗА ПРОЕКТОТ

### Март, 2018





# Презентација на ПЛРК

- ✓ ПЛРК претставува четиригодишен проект кој се финансира со грант од Европската Унија (ИПА 2), управуван како хибриден фонд од Светска Банка и Кабинет на Заменик Претседател на Влада задолжен за економски прашања.



# Цел на Проектот

Развојната цел на Проектот „Локална и регионална конкурентност“ е да го зајакне придонесот на туризмот во локалниот економски развој и да ги унапреди капацитетите на Владата и јавните институции со цел да се поттикне развојот на туризмот и да се олесни управувањето со дестинации.



# Компоненти на ПЛРК:

- ❖ **Компонента 1:** Техничка помош за развој на туризмот
- ❖ **Компонента 2:** Јакнење на управувањето со дестинации и унапредување на опкружувањето
- ❖ **Компонента 3:** Инвестиции во туристичката инфраструктура и поврзувања во рамки на дестинациите
- ❖ **Компонента 4:** Зајакнување на управувањето со проектот



## Очекувани резултати

- Дополнителни инвестиции од приватниот сектор произлезени од активностите поврзани со туризмот во дестинациите;
- Зголемување на бројот на работни места во секторите поврзани со туризмот во идентификуваните дестинации;
- Спроведување на реформи кои се идентификувани преку консултативен јавен – приватен дијалог при процесот на управување со дестинации;



# Клучни дестинации

При подготовката на проектот, утврдени се десет дестинации како области со најголем потенцијал за развојот на туризмот во земјата:

**Дестинацијата 1** ги опфаќа Охрид, Струга, Преспа и нивната околина

**Дестинацијата 2** ги опфаќа Скопје, Куманово и нивната околина

**Дестинацијата 3** ја опфаќа Пелагонија и околната

**Дестинацијата 4** ја опфаќа Тиквешијата и околната

**Дестинацијата 5** го опфаќа Малешево и околната

**Дестинацијата 6** го опфаќа регионот на Река и околната

**Дестинацијата 7** ги опфаќа Гевгелија и Дојран и околната

**Дестинацијата 8** го опфаќа Полошкиот регион и околната

**Дестинацијата 9** ја опфаќа Струмица и нејзината околина

**Дестинацијата 10** ги опфаќа Штип, Радовиш и нивната околина



# Развојни планови за 10 дестинации

Изготвени се десет развојни планови за секоја дестинација поединечно.

Развојни планови се основа за:

- Доделување на подгрантови во рамките на вториот јавен повик на ПЛРК-водич за потенцијалните чинители да ги осмислат своите потпроектни идеи;
  
- Основа за процесот на управување со дестинација во кој главните чинители ќе го прилагодат и финализираат развојниот план согласно приоритетите за развој на туризмот во дестинацијата.



## Втор отворен повик на ПЛРК

Отворен е вториот јавен повик за доставување на предлог потпроекти за подобрување и развој на туризмот!

Повикот се состои од две фази:

1. Изразување на интерес (1ва фаза)
2. Развивање на целосен предлог потпроект (2ра фаза)

Датум на објавување: 16.03.2018

Краен рок за изразување на интерес: 30.04.2018

Индикативен износ: од 14.300.000 ЕУР (875.104.230,00 МКД) за подгрантови

„Проект за локална и регионална конкурентност: Овој проект е финансиран од Европската Унија“



## Втор отворен повик на ПЛРК

Цели на повикот: Надминување на недостатоците во развојните планови:

А) неспецифични недостатоци за дестинациите:

- Ограничена култура на услуги
- Јакнење на капацитетите на туристички водичи и вештини на лиценцирани туристички водичи
- Подобрување на културата на постапување и управување со отпад;
- Интернет маркетинг и комуникации
- Недостаток на патокази и попатни информации
- Ограничена попатна инфраструктура за посетители



## Втор отворен повик на ПЛРК

Цели на повикот: Надминување на недостатоците во развојните планови

Б) специфични недостатоци за дестинациите изгответи за секоја од 10те дестинации

- Туристички атракции
- Активности и искуства
- Пристап и инфраструктура
- Градење на капацитет
- Маркетинг, брандирање и пристап до информации
- Сместување и угостителство



Фондот е финансиран од  
Европската Унија



Проект за локална и регионална  
конкурентност на ЕУ



Фондот е администриран од  
Светската банка

# Проект за локална и регионална конкурентност (ПЛРК)

## ЦЕЛИ НА ПОВИКОТ ЗА ИЗРАЗУВАЊЕ НА ИНТЕРЕС





# План за развој на туризмот Скопје, Куманово и околината



„Проект за локална и регионална конкурентност: Овој проект е финансиран од Европската Унија“



## Како беа креирани овие планови?

Разбирање на  
понудата  
(карактеристики на  
дестинацијата,  
портфолио на  
атракциите, производи  
и услуги, etc.)



Разбирање на  
потребувачката  
(постоечки пазари,  
високо потенцијални  
пазари)



План за  
развој



## Како функционираат овие планови?

Развојните планови претставуваат...

- Водич за смислување на потпроектни идеи
- акционен план со приоритети и фази
- жив документ





## Дестинација

‘Дестинацијата’ не е дефинирана според административните граници, туку според клучните елементи кои ја сочинуваат дестинацијата од гледна точка на посетителите. Оттука, оваа дестинација ги вклучува природните, културните и човечките атракции, објекти, услуги и ресурси кои го сочинуваат овој конкретен центар на туристички активности околу Скопје, Куманово и околината. Така, дестинацијата ги вклучува туристичките средства во овој регион, вклучувајќи ги и помалите села околу градовите. Туристичките атракции во околните места, најчесто се посетуваат за време на истото патување



## Визија

*Во 2030 година, Скопје ќе се етаблира како силен конкуренција на другите Европски градови од слична големина, како центар за кратки патувања во град, со репутација за одлична храна и вино, висококвалитетна уметност и занети и богато културно наследство кое постои во и околу градот. Ние ќе бидеме портата за Македонија за меѓународните посетители кои престојуваат подолго, особено за оние кои се љубопитни за културата, авантуристите и луѓето со слободен дух, активно помагајќи им да го осознаат и истражат богатството на македонската понуда, со тематски рути за сите делови на земјата.*



# Приоретизација на постоечките пазарни сегменти

Чarter туристи

Европски туристи за краток одмор

Класични балкански туристи

Домашни туристи на краток одмор

Регионални туристи за краток одмор

Организирана голема група на истражувачи

Организирани активни туристи

Независни активни туристи (вкл.домашните )

Интензивно авантуристички туристи (вкл.домашните )

Транзитни туристи

Домашни состаноци, конгреси, конвенции, настани (MICE)

Казино туристи

Еднодневни-шопинг туристи

Туристи за медицински услуги

Туристи за деловни цели

Дијаспора



# Критериуми за селектирање на високо потенцијалните пазари

- Величина на сегментот (потенцијалот за раст)
- Потрошувачката за време на едно патување
- Конкурентноста на понудата
- Можноста атракциите да одговараат на повеќе сегменти (можности за прелевање)
- Можноста да се намали географската нерамномерност
- Можноста да се генерираат нови работни места



## Високи потенцијални пазарни сегменти

- Организирани активни туристи
- Независни активни туристи (вклучувајќи ги и домашните)



## Идентификувани недостатоци

- Сместување и угостителство
- Активности и искуства
- Туристички атракции
- Градење на капацитети
- Рекламирање, брендирање и пристап до информации
- Пристапност и инфраструктура



# Недостаток 1: Сместување и угостителство

**Постои недостаток помеѓу квалитетот на понуденото сместување и очекувањата на приоритетните пазари:**

- Да се обезбеди дека квалитетот и стилот на сместувачките капацитети ги задоволува очекувањата на целните сегменти на пазарот;
  - подобрувања на постоечките објекти (дизајн на ентериерот и амбиентот, мебел, не луксуз);
  - фокусирање на локални, автентични и мали сместувачки капацитети;
- Да се овозможат квалитетни, автентични капацитети за сместување и надвор од градот Скопје, особено во рурални области и во и околу Куманово
- Да се овозможи пристап до повеќе и поквалитетни угостителски услуги, со силен акцент на локалните состојки и локалната традиција во рурални области надвор од Скопје
- Давателите на активности и искуства имаат потреба од градење на капацитетите со што ќе се обезбеди усогласеност со очекувањата и потребите на целните сегменти.



**Автентичност, традиција, едноставност  
(Вевчани)**





**Велохотел, велосипед и пикник (Велосипедски тури, окolina на Салцбург)**



**Култура на живеење, забава и искуства (традиционнa храна, од фарма до вилушка, пикник, дегустации)**



## Недостаток 2: Активности и искусства

**Не постојат доволно производи и атракции кои се конкретно насочени кон приоритетните сегменти:**

- Да се обезбеди дека посетителите имаат пристап до инфраструктурата за да се овозможат активности на отворено низ цела година (соодветен квалитет)
- Фокус на автентични и различни искуства (пешачење, велосипедизам, планинарење, јавање коњи и др) со добро развиена придружна инфраструктура (безбедност, добар впечаток)
- Развој на нови производи и искуства со повисок квалитет околу локалната култура и историја, фестивали и локални прослави и кулинарските традиции
- Да се обезбеди дека посетителите имаат пристап до локално произведени ракотворби, сувенири и дополнителни производи поврзани со локалните традиции

# Активности на отворено





Култура на живеење, откривање, забава и учење  
(тури за готвење во Фиренца)



Култура на живење, локално произведено и брендирено (НП  
Корнатси)





## Недостаток 3: Туристички атракции

**Постои неконзистентно одржување на локациите и атракциите, што има негативно влијание врз искуството на посетителот**

- Да се обезбеди дека туристичките атракции и локации се рехабилитирани и доведени до состојба која ги задоволува очекувањата на посетителите;
- Инфраструктурата, толкувањето и ознаките до и во најголемиот број на атракции во дестинацијата треба да се подобрят и да се ажурираат
- Да се воведе грижа локациите да бидат чисти



**Самостојно движење, знак и информирање (Скопје, Стоби)**





## Недостаток 4: Градење на капацитет

**Постои јаз помеѓу понуденото ниво на услуги и очекувањата на приоритетните пазари:**

- добро разбирање на потребите и желбите на приоритетните пазарни сегменти
- гостопримство и љубезност
- јазични вештини
- Усогласување на капацитети и вештините на туристичките водичи со очекувањата од пазарните сегменти





## Недостаток 5: Маркетинг, брэндирање и пристап до информации

Постојат ограничени содржини на интернет за промоција и/или информации на ниво на дестинација.

Да се обезбеди дека самостојните посетители имаат лесен пристап до информациите кои им се потребни за да резервираат сместување, како и информации за локалните ресторани и активности, како што се пешачење, возење на велосипед, јавање коњи и сл.

- Онлајн присуство на регионот
- онлајн резервации
- информации за атракциите и за локациите
- Развивање на современи дигитални услуги за самостојни патници и приоритетните сегменти
- Да се подобрят вештините за дигитална комуникација и социјални медиуми на операторите



## Едноставно, информативно, атрактивно (островот Тексел, Холандија)





## Недостаток 6: Пристапност и инфраструктура

**Има недостаток на патокази и попатни информации потребни за да ги водат туристите од приоритетните пазарни сегменти:**

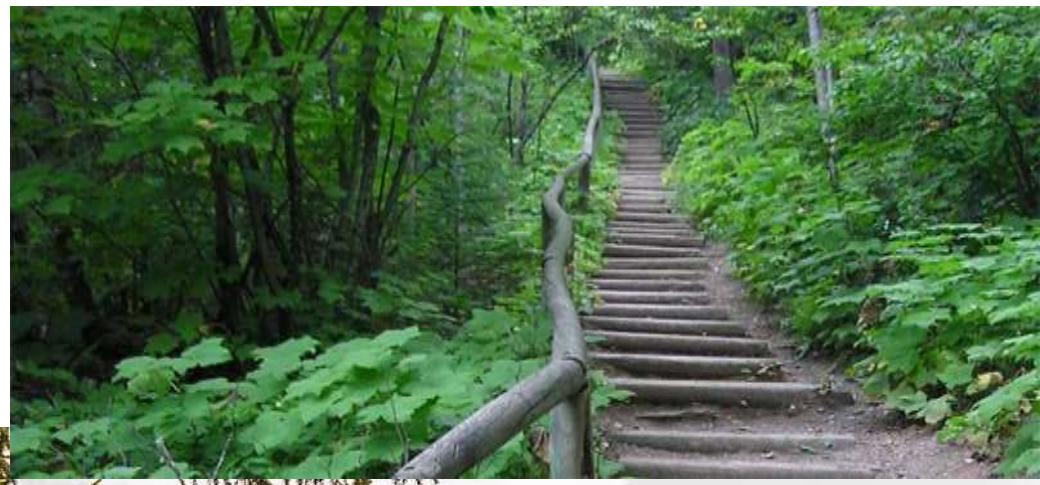
- Подобра инфраструктура за посетителите покрај патиштата (попатни одмаралишта, места за пикник, збогатување на содржини, услуги при паузите),
- Да се подобрят ознаките и информациите во населените места и рекреативните области
- Да се подобрят ознаките и информациите на патиштата



Одмор и забава во природа



**Одмор и уживање во природата (видиковец во државна шума, САД)**



**Одмор и уживање (Грубхоф, Австрија)**



# План за развој на туризмот на Скопје, Куманово и околната



„Проект за локална и регионална конкурентност: Овој проект е финансиран од Европската Унија“



Фондот е финансиран од  
Европската Унија



Проект за локална и регионална  
конкурентност на ЕУ



Фондот е администриран од  
Светската банка

# Проект за локална и регионална конкурентност (ПЛРК)

[www.lrcp.mk](http://www.lrcp.mk)

## ПРОЦЕС НА АПЛИЦИРАЊЕ





## Втор отворен повик на ПЛРК

Отворен е вториот јавен повик за доставување на предлог потпроекти за подобрување и развој на туризмот!

Повикот се состои од две фази:

1. Изразување на интерес (1ва фаза)
2. Развивање на целосен предлог потпроект (2ра фаза)

Датум на објавување: 16.03.2018

Краен рок за изразување на интерес: 30.04.2018



# Листа на активности кои НЕ се поддржуваат

Следните активности и кандидати нема да бидат поддржани од страна на потпроектот:

- Кандидатите кои се на црната листа на Бирото за јавни набавки;
- Кандидатите кои не ги платиле своите обврски, според Управата за јавни приходи;
- Кандидатите кои се на списокот на забранети фирмии кои се достапни на [www.worldbank.org/debarr](http://www.worldbank.org/debarr);
- Под-подгрантирање
- Инвестиции во назначените "Посебни туристички развојни зони";
- Секоја нова градба или значителна инвестиција во општата општинската инфраструктура (која може да се финансира во рамките на други постоечки проекти);
- Проекти кои е веројатно да имаат значителни негативни влијанија врз животната средина, кои се чувствителни, разновидни или без преседан и може да влијаат врз подрачје пошироко од локалитетите или објектите кои се предмет на физички работи;



# Листа на активности кои НЕ се поддржуваат

- Инвестиции во одредени заштитени подрачја, што може да има негативно влијание врз природните и критичните живеалишта и видови;
- Активности кои влијаат врз кревките екосистеми, спортски објекти, објекти/активности за коцкање и обложување, важни живеалишта, и зелени полиња со истакната естетска вредност;
- Активности кои бараат пренамена на шумите, мочуриштата, и алпските/под-алпските пасишта;
- Загадувачки индустрии;
- Трговија со флора и фауна и производи од флора и фауна, забранети со Конвенцијата на ЦИТЕС;
- Пуштање на генетски модифицирани организми во животната средина;
- Производство, дистрибуција и продажба на забранети пестициди и хербициди,



# Листа на активности кои НЕ се поддржуваат

- Риболов со рибарски мрежи;
- Складирање, третман и отстранување на опасен отпад
- Други ставки вклучени во стандардната негативна листа од Светска Банка, и тоа:
  - Производство на опрема и апарати кои содржат хлорофлуорјаглерод и други супстанции кои се регулирани со Монреалскиот протокол,
  - Производство на електрична опрема која содржи полихлорирани бифенили (ПХБ) над 0,005% по маса,
  - Производство, обработка и одложување на радиоактивни производи,
  - Производство на производи кои содржат азбест,
  - Нуклеарни реактори и нивни делови,
  - Тутун, сиров или произведен
  - Машиnerија за обработка на тутун, и
  - Производство на огнено оружје
  - Дестилиран алкохол за консумирање.



# Потенцијални апликанти Компонента 3

## Поткомпонента 3.1 Инфраструктурни инвестиции

- Потенцијални корисници: Јавни установи согласно законот (Службен весник на РМ 32/05) општини, развојни плански центри, јавни претпријатија поврзани со културното наследство и туристичката инфраструктура.
- Неподобни апликанти: институциите-членки на Управниот Комитет на ПЛРК, освен ако се откажат од членство на УК



# Подгрантови за инфраструктурни инвестиции

Висина на под-грантот за инфраструктурни инвестиции:

- Самостоен апликант: од минимум 100.000 евра до 1 милион евра
- Два или повеќе партнери: до 3 милиони евра

Кофинансирање:

- Минимум 10% од висина на бараниот грант (учество со парична и/или непарична контрибуција)

*Пр. Ако бараниот грант е во висина од 900.000 евра, кофинансирањето треба да биде мин. 90.000 евра*

Рок за имплементирање: до крај на ноември, 2019

Постапка за набавки: во целост ја спроведува Единицата за спроведување на проектот (ЕСП) согласно правилата на СБ

Услови: Проектот не поддржува нова градба и предложениот потпроект мора да вклучува минимум 60% градежни работи



# Подгрантови за инфраструктурни инвестиции

## Примери на можни потпроекти:

- ❖ Поставување на туристички информативни бироа;
- ❖ Мапирање и надградување на патеките за пешачење и возење на велосипед,
- ❖ Платокази и информации за посетителите;
- ❖ Обнова на локациите на културното и природното наследство, како и традиционалните и историски значајните објекти (објектите од историска вредност и/или традиционална архитектура),
- ❖ Подобрување на пристапните патишта до локациите и туристичките атракции, пејзажното уредување и јавното паркирање,
- ❖ Промоција и брендирање,
- ❖ Други видови на потпроекти кои придонесуваат за исполнување на целите на повикот и кои покажуваат дека се во насока на надминување на јазовите утврдени во плановите за развој.



## Подгрантови за организации од областа на туризмот, образовни установи и центрите за обука

Потенцијални корисници:

**Непрофитни субјекти** - деловни здруженија, стопански комори, организации на граѓанското општество, образовни установи и центри за обука.

**Профитни субјекти:** профитни образовни установи и центри за обука.

Висина на грантот за финансирање на потпроекти:

- Самостоен апликант: до 50.000 евра
- Два или повеќе партнери: до 150.000 евра



# Подгрантови за организации од областа на туризмот, образовни установи и центрите за обука

Кофинансирање:

- Минимум 10% парична контрибуција од висина на бараниот подгрант и мин.50% парична контрибуција за профитабилни организации

*(Пр. Ако бараниот грант е во висина од 50.000 евра, кофинансирањето треба да биде мин. 5.000 евра односно 25.000 за профитабилните организации)*

Постапка за набавки: Самостојно согласно правила на СБ

Рок за имплементирање: 12 месеци



## Можни активности

- Купување на мала опрема; реновирање на постојните објекти – со цел подобро опслужување на туристичкиот сектор и подобрена конкурентност
- Изготвување на иновативни решенија со цел подобрување на сегашната туристичка понуда/ услуги и/или воведување на нова;
- Развој на модули за обука за вештини врз основа на компетентност;
- Развивање на материјали за обука;
- Набавка на опрема, ИКТ за подобрување на квалитетот на производот и услугите;
- Обезбедување поголем пристап до информации за потребите на туристите
- Промотивни активности;
- Усвојување и имплементација на меѓународните стандарди за квалитет (на пр. Обука на туристички водичи во согласност со меѓународно прифатените стандарди)
- Други потпроекти, кои ќе придонесат за остварување на целите на повикот



# Подгрантови за микро и мали претпријатија

Потенцијални корисници: Микро и мали претпријатија согласно законот за трговски друштва

Висина на грантот за финансирање на потпроекти:

- Самостоен апликант: до 100.000 евра
- Два или повеќе партнери: до 300.000 евра

Кофинансирање:

- Минимум 50% парична контрибуција од висината на бараниот под-грант

*(Пр. Ако бараниот под-грант е во висина од 100.000 евра, кофинансирањето треба да биде мин. 50.000 евра)*

Постапка за набавки: самостојно

Рок за имплементирање: 12 месеци од потпишување на договорот



# Подгрантови за микро и мали претпријатија

**Примери за можни видови на потпроекти, но не ограничувајќи се на:**

- Инвестиција во нови или унапредени производи и услуги во синџирот на туристички вредности (на пр. Збогатување на содржината, воведување на нови кулинарски искуства надвор од стандардните услуги на угостителска понуда, зајакнување на квалитетот на постојните сместувачки капацитети, проширување на понудата итн.)
- Купување на мала опрема, реновирање на постојните капацитети со што ќе се подобри конкурентноста и ќе се надградат услугите и/или категоризацијата;
- Стекнување на нови знаења преку пазарно истражување, развој и имплементирање на бизнис план, стратегија за маркетинг итн.
- Подобрување на квалитетот на дизајн и услуги



## Подкомпонента 3.2.2 Микро и мали претпријатија

**Примери за можни видови на потпроекти, но не ограничувајќи се на:**

- Развој и унапредување на пристап до локално произведени ракотворби, сувенири и додатоци кои се врзуваат за локалните традиции, развивање на искуствени услуги;
- Обезбедување на обуки, градење на капацитети;
- Подобрување на стандардите, усвојување и имплементација на меѓународните стандарди за квалитет итн;
- Други видови на потпроекти кои ќе придонесат кон исполнување на целта на повикот и кон надминување на утврдените јазови во развојните планови.



## Очекувани резултати од потпроектите

- Дополнителни инвестиции од приватниот сектор произлезени од активностите кои ќе бидат поддржани во дестинациите;
- Зголемување на бројот на работни места во секторите поврзани со туризмот во идентификуваните дестинации;
- Зголемен број на туристи/зголемен број на ноќевања;
- Создавање на деловни врски



## 1ва фаза: изразување на интерес

Потребна документација за изразување на интерес ([www.lrcp.mk](http://www.lrcp.mk)) на македонски и англиски јазик која се доставува во печатена и електронска верзија

- Изјава на апликантот со потпис и печат;
- Уредно потполнет образец за изразување на интерес;
- Во случај на партнерство, потпишано писмо за намери помеѓу партнерите (со јасно дефинирани улоги и одговорности);
- Извод од тековна состојба од Централниот регистар на Република Македонија, не постар од 6 (шест) месеци;
- Уредно потполнет прашалник за животна средина.



# 1ва фаза: изразување на интерес

**Образец за изразување интерес**

Дел 1: Барател

Основни информации за барателот		Број на потпроектот, само за ПЛРК			
1.	Целосно правно име на барателот (Согласно решението за регистрација)				
2.	Цело име на барателот (субјектот)				
3.	Име на правниот застапник:				
4.	Адреса:				
5.	Информации за контакт:	Тел.	Факс.	Моб.	е-пошта
6.	Веб-страница:				
7.	Датум на издавање на решението за регистрација / одлука за основање				
8.	Правен статус на субјектот				
9.	Регистрациски број				
10.	Даночен број				
11.	Основна дејност				
12.	Координатор на потпроект:	Име и позиција			
10.	Информации за контакт:	Тел.	Факс.	Моб.	е-пошта

Табела 1. Основни информации за барателот



# 1ва фаза: изразување на интерес

Се пополнува само во случај на партнерство:

Партнер 1

Основни информации за партнера					
1.	Правно име на субјектот				
2.	Вид на институција				
3.	Име на правен застапник				
4.	Адреса				
5.	Веб-страница на институцијата				
6.	Информации за контакт	Тел.	Факс.	Моб.	е-пошта
7.	Регистрациски број				
8.	Даночен број				
9.	Основна дејност				
10.	Датум на издавање на решението за регистрација / одлука за основање				

Табела 2. Основни информации за партнера



## 1ва фаза: изразување на интерес

### Детални информации за предложените активности

Предлог за потпроект			
	Име на потпроектот:	Буџет	
		Износ	%
I	Вкупен буџет на потпроектот		100%
II	Износ побаран од ПЛРК		
III.	Придонес на барателот (ве молиме јасно да наведете дали се работи за парични или непарични средства:		
1.	Сопствен придонес		
2.	Придонес од партнери 1		
3.	Придонес од партнери 2		
4.	Друго _____		
	Вкупно времетраење на предложениот потпроект	Месеци	



# 1ва фаза: изразување на интерес

## 1. Детални информации за предложените активности на грантот

Предлог за потпроект		Буџет	
	Име на потпроектот:	Износ	%
I	Вкупен буџет на потпроектот		100%
II	Износ побаран од ПЛРК		
III.	Придонес на барателот (ве молиме јасно да наведете дали се работи за парични или непарични средства:		
1.	Сопствен придонес		
2.	Придонес од партнери 1		
3.	Придонес од партнери 2		
4.	Друго		
	Вкупно времетраење на предложениот потпроект	Месеци	



# 1ва фаза: изразување на интерес

## 2. Опис на потпроектот и изјава за проблемот

Опишете ја предложената активност на подгрантот, како и главните проблеми/прашања кои истата ќе ги опфати. Ве молиме наведете која дестинација или дестинации се цел на предложениот потпроект (најмногу 300 збора).

## 3. Релевантност на предложениот потпроект за целите на ПЛРК

Објаснете како вашиот предлог за подгрант е во согласност со целите на Проектот за локална и регионална конкурентност, наведени во Повикот за предлози. Треба јасно да образложите кој недостаток или недостатоци (специфични и неспецифични) од Плановите за развој ги адресира предложениот потпроект и како предложениот потпроект планира да го надмине недостатокот (најмногу 200 збора).

## 4. Општи и специфични цели на потпроектот

Наведете ја сèвкупната цел и специфичните цели на предложениот потпроект и накусо опишете ги очекуваните резултати (најмногу 500 збора)

## 5. Предложени активности и резултати

Набројте ги и накусо опишете ги илустративните активности што вашиот субјект планира да ги преземе за да ги исполни целите на предлозите за потпроект.

Активности и резултати		
Опис на активноста	Времетраенje	Проценет буџет

Табела 5. Активности и резултати



# 1ва фаза: изразување на интерес

## 6. Партнери на потпроектот:

Набројте ги сите партнери кои учествуваат во овој потпроект, наведувајќи ја природата на нивното учество пр. финансиско, непаричен придонес, техничко или друго (наведете). Опишете како стратешкото партнерство во овој потпроект ќе додаде вредност на предлогот.

## 7. Прилози

**ПРИЛОГ 1:** Приложете копија од вашето Решение за регистрација од Централниот регистер на Република Македонија, не постаро од 6 месеци, во кое е прикажан правниот карактер/регистрацијата на субјектот.

**ПРИЛОГ 2:** Прашалник за заштита на животната средина

**ПРИЛОГ 3:** Ако доставувате барање во партнерство, приложете писмо за намери потпишано и запечатено од сите партнери

|



## Прашања и одговори

Рокот за доставување на изразување на интерес е  
30ти април, 2018!!!

Прашања се поставуваат електронски на:  
[info@lrcp.org.mk](mailto:info@lrcp.org.mk) најдоцна до 14-от ден пред истекот на рокот за доставување на изразување на интерес: 16ти Април 2018!

Одговорите ќе се публикуваат на веб страната на ПЛРК најдоцна до 7миот ден пред истек на рокот за изразување на интерес: 23ти април 2018!



## 1ва фаза: изразување на интерес

Административна проверка (ЕСП):

- Навремено доставување на документацијата;
- Комплетност на документацијата.

Барателите кои нема да ја поминат административната проверка, нема да можат да продолжат понатаму со следната фаза на подготовка на целосниот предлог и ќе бидат автоматски одбиени.



## 1ва фаза: изразување на интерес

Проверка за квалификација на апликантите (ЕСП):

- Барателите мора да бидат усогласени со критериумите за правен статус согласно бараниот подгрант;
- Активноста на предложениот потпроект да не е на негативниот список на активности и да може да се финансира во рамките на овој дел од поткомпонентата;
- Предложениот потпроект на барателот да опфаќа најмалку една од десетте дестинации утврдени во повикот;



## 1ва фаза: изразување на интерес

Проверка за квалификација на апликантите (ЕСП):

- Предлогот на потпроектот треба да е комплементарен во однос на надминувањето на недостатоците утврдени во плановите за развој и наведени во целите на повикот;
- Активноста на предложениот потпроект да нема добиено средства од други извори за истите предложени активности;
- Предлогот да припаѓа на проекти од категорија Б или В, утврдени како такви во согласност со политиките на Светската банка за заштита на животната средина (проект од категорија А нема да се квалификуваат за финансирање) и да не е исклучен поради генералните политики на групацијата Светска банка.



## 1ва фаза: изразување на интерес

Апликантите кои ќе ја поминат првата фаза ќе бидат поканети да развијат целосен Предлог за потпроект-Фаза 2



## 2ва фаза: целосен предлог за потпроект

Клучни датуми за 2ра фаза:

Почеток за развивање на целосен предлог за потпроект: **28ми Мај, 2018**

Краен рок за достава на потпроекти за инфраструктурни инвестиции: **6ти август, 2018**

Краен рок за достава на потпроекти за организации од областа на туризмот и центрите за обука и едукација:  
**16ти Јули, 2018**

Краен рок за достава на потпроекти за микро и мали претпријатија: **23ти Јули, 2018**



## 2ра фаза: целосен Предлог за потпроект

Оцена на доставените потпроекти:

1. Административна проверка-ЕСП;
2. Селекција-Технички комитет;
3. Конечна одлука за финансирање: КЗПВРМ и Светска Банка и



## Клучни документи

Прирачник за грант <http://www.lrcp.mk>

Развојни планови <http://www.lrcp.mk>



Овој фонд е финансиран од  
Европската Унија



Проект за локална и регионална  
конкурентност на ЕУ



Овој фонд е администриран од  
Светската банка

# Проект за локална и регионална конкурентност (ПЛРК)

## РАМКА ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ЖИВОТНАТА СРЕДИНА





# Заштитни политики за животна средина и социјални аспекти

- Заштитните политики на Светската банка наведуваат низа задолжителни насоки и упатства чија главна цел е поттикнување на ефикасно и делотворно утврдување и ублажување на можните штетни социјални влијанија и влијанија врз животната средина кои би можеле да настанат во текот на процесот на развој.
- Политиките на Светска банка се применуваат заедно со националните и наднационалните политики каде, по правило, преовладуваат построгите правила.



# ПОЛИТИКИ ЗА СВЕТСКАТА БАНКА КОИ СЕ АКТИВИРАНИ И СЕ ОДНЕСУВААТ НА ПРОЕКТОТ

- ОП/БП 4.01 Проценка на животната средина
- ОП/БП 4.04 Природни хабитати
- ОП/БП 4.11 Физички културни ресурси
- ОП/БП 4.12 Принудно раселување

## Политики на Светска банка за заштита кои не се активирани на проектот

- ОП 4.09 Управување со штетници
- ОП/БП 4.10 Домородни луѓе
- ОП/БП 4.37 Безбедност на брани
- ОП/БП 4.36 Шуми
- ОП/БП 7.50 Проекти на меѓународни водотеци
- ОП/БП 7.60 Проекти во спорни подрачја



# ПОСТАПКА ЗА СКРИНИНГ НА ЖИВОТНАТА СРЕДИНА

Скринингот на животната средина е првиот чекор во процесот на длабинската анализа на животната средина односно прегледувањето на апликациите за Подгрантови и се базира на **прашалникот за заштита на животната средина (environmental screening questionnaire)**.

Целта е да се утврдат ризиците врз животната средина поврзани со предложениот корисник на средства/ потпроект, да се одбијат апликациите кои не се прифатливи поради природата на предложените активности, да се класифицираат прифатливите апликации според категориите на животната средина и да утврди каков вид на документ за длабинска анализа на животната средина е потребен.



Резултатите од скринингот на животната средина ќе бидат наведени во образецот Извештај за скринингот за животната средина.

Апликацијата ќе биде скринирана и проценета од страна на експертот за животна средина, кој ќе даде мислење и препораки за категоријата, како и за потребната проценка на животната средина во извештајот за скринингот.

Постапката за скрининг опфаќа постапки за категоризација, ревизии на документација и можни теренски посети и разговори со апликантот.



# КАТЕГОРИИ ЗА СКРИНИНГ ЗА ЖИВОТНАТА СРЕДИНА

- Категорија А: Активности од категорија А нема да се финансираат преку шемата за финансирање на потпроекти.
- Категорија В
- Категорија В+: примателот е одговорен за подготвување на а) целосна ПЖС (во зависност од мислењето дадено од страна на надлежното тело за ПУЖС) или б) пред-ПВЖС (поедноставена форма на ПВЖС – скрининг извештај) со ПУЖС кој содржи, според потребите, ПВЖС со намален обем, што може да значи краток опис на влијанијата, добро дефинирани мерки за ублажување и усвојување на прифатените оперативни практики и мониторинг.
- Категорија В-: Обемот на проценката на животната средина за потпроектите може биде различен за различни потпроекти, но обично е помала од обемот на ПВЖС, најчесто во форма на ПУЖС.
- Категорија С: Освен скринингот, не се потребни никакви други активности за ПЖС за потпроекти од категорија С.



## ДОКУМЕНТИ ЗА ДЛАБИНСКА АНАЛИЗА

- Резултатите од скринингот на животната средина се отсликуваат во категоријата на проектот и видот на проценката на животната средина (ПЖС) што треба да се спроведе за соодветно да се препознаат потенцијалните еколошки влијанија на почетокот на подготовката така што прашањата би можеле да се отсликаат во дизајнот на потпроектите.
- Видот и обемот на ПЖС ќе зависи од еколошката категорија дадена во скрининг процесот. Со секој вид извештај за ПЖС треба да се утврдат потенцијалните влијанија и ризици што можат да произлезат од предложениот потпроект. Секој вид на ПЖС треба да ги утврди потенцијалните влијанија и да дефинира како да се подобрат еколошките перформанси на предложениот проект.



# КЛУЧНИ ДОКУМЕНТИ

[www.lrcp.mk](http://www.lrcp.mk)

РАМКА ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ЖИВОТНАТА СРЕДИНА

- [\*http://lrcp.mk/environmental-management-framework/\*](http://lrcp.mk/environmental-management-framework/)

РАМКОВНА ПОЛИТИКА ЗА РАСЕЛУВАЊЕ

- [\*http://lrcp.mk/resettlement-policy-framework/\*](http://lrcp.mk/resettlement-policy-framework/)



# Повелете за прашања!

**Единица за спроведување на проект  
„Локална и регионална конкурентност“  
Ул. „Мирослав Крлежа“ бр.60/1  
1000 Скопје**



# Ви благодарам на вниманието!

**Единица за спроведување на проект  
„Локална и регионална конкурентност“  
Ул. „Мирослав Крлежа“ бр.60/1  
1000 Скопје**