



Втор повик за предлози

Инвестиции за подгрантови во инфраструктурата поврзана со туризмот и поврзувањата во дестинациите

Општо

Единицата за спроведување на проектот „Локална и регионална конкурентност“ (ПЛРК) финансиран од грант од Европската унија има задоволство да ги покани заинтересираните баратели да изразат интерес за поддршка на клучни инвестиции во инфраструктурни и неинфраструктурни активности. Овие активности ќе придонесат за зголемување на атрактивноста на главните дестинации преку надградени понуди на производи и поврзувања со локалните економии, што ќе води кон поголеми економски придобивки во дестинациите.

Целта на ПЛРК е да го зголеми придонесот на туризмот кон локалниот економски развој и да го подобри капацитетот на владата и државните институции за да се поттикне развојот на туризмот и да се олесни управувањето со дестинациите. ПЛРК има за цел значително да ја зголеми привлечноста на дестинациите што учествуваат и на тој начин да ја зголеми економската активност на овие дестинации и да го поддржи растот и развојот на туристичкиот сектор на централно, регионално и локално ниво. Проектот работи директно со јавни, непрофитни и приватни субјекти и е креиран да обезбеди финансиски, економски и социјални придобивки за локалните заедници и приватниот сектор.

Во рамките на овој Повик за изразување интерес, предвиден е индикативен износ од 14.300.000 евра (875.104.230 денари) за предлозите за подгрантови. ПЛРК го задржува правото да не ги додели сите расположливи средства.

ПЛРК ќе ги финансира следниве видови подгрантови:

1. Подгрантови за инфраструктурни инвестиции поврзани со туризмот за надградба на инфраструктура поврзана со туризмот во избраните дестинации и зголемување на атрактивноста на дестинациите со надградени понуди за производи (пр. локации со културно, историско и или природно наследство) и преку поврзувања со локалните економии, што ќе води кон поголеми економски придобивки. Предлози за потпроекти можат да поднесат општините (единечно или групи), центрите за развој на регионите и други јавни субјекти одговорни за културното наследство и туристичката инфраструктура во земјата.
2. Подгрантови за подобрена испорака на туристичките услуги и локално економско влијание (грантови за поврзувања и иновации) се достапни за следниве групи на корисници:
 1. Подгрантови за непрофитни организации од туристичкиот сектор и образовни институции за подобрување на нивната способност да го

подигнат квалитетот на услугите, пристапот до информации и услуги, вклучувајќи обуки за вештини, иновации и развој на бизнисот.

2. Соодветни подгрантови за локалните микро и мали претпријатија за подобрување на нивната способност да инвестираат во нови или подобрени производи или услуги, реновирање на постоечки објекти што ќе ја подобри нивната конкурентност или ќе ги надгради нивните услуги и/или категоризацијата, нови знаења преку истражување на пазарот, бизнис план или развој на маркетиншка стратегија, усвојување и спроведување на меѓународни стандарди за квалитет, инвестиции во бизнис поврзувања и иновации, и обуки.

Цели на повикот

Овој Повик за изразување интерес ги поканува барањата кои ќе разработат: **А) неспецифични недостатоци на дестинации** утврдени и опишани во [Плановите за развој на туризмот, том II, глава 2](#). Недостатоците што не се однесуваат на конкретна дестинација се нарекуваат уште и недостатоци на вкрстени дестинации, се јавуваат во повеќе дестинации и на национално ниво и опфаќаат:

- Култура на услуги и квалитет на услуги;
- Водечки капацитети и вештини на лиценцирани туристички водичи;
- Култура на собирање отпад и управување со отпад;
- Онлајн маркетинг и комуникации;
- Патокази и информации за патиштата;
- Крајпатна инфраструктура за посетители.

Б) недостатоци на конкретни дестинации утврдени и опишани во [Плановите за развој на туризмот за секоја од десетте дестинации](#) се утврдени за секоја дестинација во следниве категории:

- Капацитети за сместување и гостопримливост;
- Активности и искуства;
- Туристички атракции;
- Градење на капацитети;
- Маркетинг, брендирање и пристап до информации;
- Пристапност и инфраструктура.

Изразувањето интерес треба да се однесува на еден или повеќе од горенаведените недостатоци на ниво на повеќе дестинации и/или на конкретна дестинација и мора да покаже какви придобивки ќе има најмалку една од десетте дестинации на кои е фокусиран проектот. Изборот на дестинации е опишан во [Плановите за развој на туризмот, поточно во том I, глава 2](#).

Прифатливи дестинации

„Туристичка дестинација е дефинирана како физички простор во кој посетителот поминува најмалку една ноќ. Опфаќа туристички производи како што се придружни

услуги и атракции, како и туристички ресурси во рамките еднодневен излет. Има граници што го дефинираат нејзиното управување, слики и согледувања што ја дефинираат нејзината конкурентност на пазарот“ - (Светска туристичка организација при Обединетите нации). Дестинациите се пазари или физички кластери на економска активност каде туристите ги конзумираат и искусуваат туристичките стоки и услуги. Потпроектот треба да се фокусира на активирање на потенцијалот на десетте дестинации во земјата за да се зголеми придонесот на туризмот кон локалниот и регионалниот економски развој. За да се квалификува за финансирање, потпроектот мора да покаже како се однесува на најмалку една од десетте дестинации вклучени во проектот:

Дестинација 1 ги опфаќа Охрид, Струга, Преспа и нивната околина;
Дестинација 2 ги опфаќа Скопје, Куманово и нивната околина;
Дестинација 3 ја опфаќа Пелагонија со околината;
Дестинација 4 го опфаќа регионот на Тиквеш со околината;
Дестинација 5 го опфаќа регионот на Малешево со околината;
Дестинација 6 го опфаќа регионот на Река, Маврово и околината;
Дестинација 7 ги опфаќа Гевгелија и Дојран и околината;
Дестинација 8 го опфаќа подрачјето на Полог (Тетово, Попова Шапка) и околината;
Дестинација 9 ја опфаќа Струмица и околината;
Дестинација 10 ги опфаќа Штип, Радовиш и нивната околина

„Дестинацијата“ не е дефинирана со административни граници, туку со клучни елементи што ја сочинуваат дестинацијата од гледна точка на посетителот, како што е дефинирано погоре. Дестинациите се опишани во [Плановите за туристички дестинации том I, глава 2.](#)

Плановите за развој на туризмот, исто така, вклучуваат важни информации за насочување на подготовката на предлози за подгрантови, вклучувајќи сегментација на пазарот и анализа.

Подгрантови за инфраструктурни инвестиции

За овој вид подгрантови, секој побаран подгрант мора да биде во границите на следниве износи:

- За еден барател: од минимум 100.000 евра до 1 милион евра или
- За партнерство помеѓу два или повеќе баратели (интегрирани потпроекти) од минимум 100.000 евра до 3 милиони евра

Квалификуваност: сите општини (единечно или групи), центрите за регионален развој и други јавни установи, поврзани со културното наследство и туристичката инфраструктура како што е дефинирано во Законот за јавни установи (Службен весник на РМ бр. 32/05) се квалификувани да поднесат барање за финансирање од инвестициските средства на овие подгрантови. Членовите на Управниот одбор можат да аплицираат само ако се откажат од своето членство. Барателите можат да ги поднесат предлозите за потпроект сами или во партнерство со други јавни установи.

Придонес на барателите: за овој вид подгрантови, барателите се обврзани да кофинансираат најмалку 10 отсто од износот од бараниот подгрант (паричен, непаричен придонес, или обата).

Подгрантови за подобрена испорака на туристички услуги и локално економско влијание (грантови за поврзувања и иновации):

- *Подгрантови за организации од туристичкиот сектор и образовни установи и центри за обука*

За овој вид подгрантови, секој побаран подгрант мора да биде во границите на следниве износи:

- За еден барател: до 50.000 евра или
- За партнерство помеѓу два или повеќе баратели (интегрирани потпроекти) до 150.000 евра.

Непрофитни субјекти

Квалификуваност: Овие инвестициски средства за подгрантови ќе финансираат потпроекти доставени од непрофитни субјекти (пр. бизнис асоцијации, стопански комори), организации на граѓанското општество, образовни установи и центри за обука

Придонес на барателите: (непрофитни субјекти): ќе биде задолжително кофинансирање со придонес најмалку 10 отсто од бараниот износ за подгрант. Како придонес од барателите ќе се прифаќа само парично кофинансирање.

Профитни субјекти

Придонес на барателите: (профитни субјекти): ќе биде задолжително кофинансирање со придонес најмалку 50 отсто од бараниот износ за подгрант. Како придонес од барателите ќе се прифаќа само парично кофинансирање.

Прифатливост: профитните даватели на услуги за образование и обуки се квалификувани да аплицираат за овој вид подгрантови.

- *Подгрантови за локални микро и мали претпријатија*

За овој вид подгрантови, секој побаран подгрант мора да биде во границите на следниве износи:

- За еден барател: до 100.000 евра или
- За партнерство помеѓу два или повеќе баратели (интегрирани потпроекти): до 300.000 евра.

Придонес на барателите: барателите мора да обезбедат најмалку 50 отсто парично кофинансирање од бараниот износ на подгрант.

Прифатливост: микро и мали претпријатија (големината е одредена според критериумите дефинирани во Законот за трговски друштва), кои работеле најмалку 1 (една) година пред да аплицираат за подгрант.

Постапки за поднесување

Овој Повик за процес на доделување се состои од две фази: Изразување интерес (ИИ) (прва фаза) и Целосни предлози (втора фаза). Втората фаза е применлива само за оние баратели што ја поминале административната проверка и проверката за квалификуваност на изразувањето на интерес.

Рок за првата фаза:

1. Изразување интерес: најдоцна до 30 април 2018 година (понеделник).

Рокови за втората фаза:

1. Датумот кога квалификуваните барателите треба да почнат да ги изготвуваат своите целосни предлози е 28 мај 2018 година (понеделник);
2. Поднесување на целосни предлози за инфраструктурни инвестиции - 6 август 2018 година (понеделник);
3. Поднесување на целосни предлози за организации од туристичкиот сектор и давателите на услуги за образование и обуки - 16 јули 2018 година (понеделник);
4. Поднесување на Целосни предлози за локални микро и мали претпријатија - 23 јули 2018 година (понеделник).

Барањата што се поднесени по крајниот рок нема да се земат во предвид при административната проверка и проверка за квалификуваност.

Детален опис на правилата и постапката за избор за овој Повик за предлози, со комплетот документи за ИИ и Целосен предлог е даден во Прирачникот за грантови, достапен на веб-страницата на ПЛРК: www.lrcp.mk.

Информативни сесии во секоја од десетте дестинации ќе бидат најавени на веб-страницата на ПЛРК.

Прашања и одговори во врска со Повикот можат да се испратат на info@lrcp.org.mk до 16 април 2018 година (понеделник) и ќе бидат објавени на веб-страницата на ПЛРК најдоцна до 23 април 2018 година (понеделник).

Барањата треба да се достават на македонски и англиски јазик.

Како се доставува барањето

Сите Изразувања интерес, во електронска (ЦД или УСБ) и печатена форма треба да се испратат на следнава адреса:

Поштенска адреса:
Единица за спроведување на проектот (ЕСП)
Проект за локална и регионална конкурентност (ПЛРК)

Ул. Мирослав Крлежа бр.60/1, Скопје

На надворешниот коверт треба да се наведе следново:

„Изразување интерес - Повик за предлог бр. LRCP-1/18 _____
[Барателите го пополнуваат видот подгрант за кој се пријавуваат]“

ПЛРК е грант од 18 милиони евра добиен преку Инструментот за претпристапна помош II на Европската Унија и Владин придонес од 3,2 милиони евра и е администриран од Светската Банка, со користење на применливите упатства и постапки на Светската банка за управување со животната средина и социјалните аспекти, финансиско управување, набавки и поддршка за имплементација.